



Erasmus+

Student Contest: Designing a Logo for a European Erasmus Project

Schülerwettbewerb: Entwurf eines Logos für ein Erasmus Projekt

Beginnen Sie Ihre Karriere als Grafikdesigner, indem Sie am offiziellen Logo-Wettbewerb für das YouRNI Projekt (‘Integration of young refugees – Using mobile devices leading to better language acquisition and relevant career guidance’) teilnehmen. Das Projekt ist ein Bildungsprojekt der Europäischen Kommission.

Teilnahmebedingungen:

1. Teilnahmeberechtigt sind Schülerteams aus VABO-Klassen oder Flüchtlinge, die in anderen Schularten beschult werden. An diesem Wettbewerb können nur Gruppen teilnehmen. Einzelne Schüler, Fachleute, Firmen, Organisationen oder Gruppen, die mit diesen Organisationen zusammenarbeiten, sind nicht teilnahmeberechtigt
2. Es werden ausschließlich Beiträge akzeptiert, die per Email an folgende Adresse geschickt werden: [c.henn\(at\)mhs-mannheim.de](mailto:c.henn(at)mhs-mannheim.de). Schicken Sie uns Ihre Beiträge entweder im EPS Format, als PDF oder als skalierbare Vektorgrafik (JPG). Sie können Ihr Logo auch von Hand zeichnen und ein Foto davon schicken. Mehr Informationen dazu finden Sie unter dem Punkt Einreichungsrichtlinien.
3. Ihre Email muss sowohl die Namen und das Alter der Schüler beinhalten als auch den Namen, die Adresse, die Webseite und Email Adresse der teilnehmenden Schule.
4. Es gibt keine Teilnahmegebühr.
5. Teilnahmeschluss ist der 24. Februar 2017.

Jury:

Die Beiträge werden von einer Jury bewertet, die Mitglieder der Steuerungsgruppe des Europaprojektes sind:

- Sonia Bilbao (Centro Formativo Otxarkoaga, Bilbao/Spanien)
- Pernilla Bremer (Falun Borlänge Regionen AB, Dalarna/Schweden)
- Tuncer Can (Istanbul University/Türkei)
- Annette Denig (Seminar Karlsruhe/Deutschland)
- Katarina Farkas (Pädagogische Hochschule Zug/Schweiz)
- Rudolf Jansen (Seminar Karlsruhe/Deutschland)
- Nicole Lehmann (Kultusministerium, Stuttgart/Deutschland)

- Sandra Rainero (Veneto Lavoro, Mestre/Italien)
- Ursula Simmetsberger (EduGroup, Linz/Österreich)
- Ute Termath (Seminar Karlsruhe/Deutschland)
- Andreas Wittemann (Landesinstitut für Schulentwicklung Stuttgart/Deutschland)

Die Jury bestimmt die besten fünf Beiträge. Aus diesen wird der Sieger hervorgehen. Die Endauswahl treffen das Projektteam und die Jury zusammen.

Preis:

Jede Schülergruppe bekommt ein Teilnahmezertifikat ausgestellt.

Die Teilnahme lohnt sich. Die Siegergruppe erhält einen Geldpreis von 200 Euro. Die Siegergruppe darf das Logo verwenden und darf kenntlich machen, dass sie das Logo entworfen hat.

Schwerpunkte des YouRNI Projekts:

Projektname:	,Integration of young refugees – Using mobile devices leading to better language acquisition and relevant career guidance‘
Akronym:	YouRNI – Y oung R efugees N eed I ntegration
Projektzeitraum:	September 2016 bis August 2019
Teilnehmende Länder:	Österreich, Deutschland, Italien, Spanien, Schweden, Schweiz, Türkei
Projektsprache:	Englisch
Stichworte:	junge Flüchtlinge, Integration, mobile Endgeräte, Spracherwerb, Berufsberatung, Sprach-Apps, Lerneinheiten, Lernmöglichkeiten außerhalb des Klassenzimmers, europäische Werte

Zusätzliche Informationen: Webseite des Projekts:

Einreichungsrichtlinien:

1. Ziel des Wettbewerbes ist ein Logo für das YouRNI Projekt zu entwerfen. Das Logo wird online, gedruckt und zu Werbezwecken verwendet werden. Darüber hinaus wird es Sticker geben, die auf Büchern, DVDs usw. verwendet werden. Ein Auswahlkriterium ist, dass das Logo flexibel einsetzbar ist. Das Logo soll leicht zu vergrößern und zu verkleinern sein, zusätzlich soll es sowohl in Farbe als auch schwarz-weiß gut lesbar sein. Es muss möglich sein das Logo in hochwertiger Qualität zu drucken. Falls Beiträge diesem Standard nicht

entsprechen, werden diese nach der Einsendung dementsprechend angepasst und verändert werden.

2. Das Logo muss einen Bezug zur Grundidee des Projektes aufzeigen: Die Integration junger Flüchtlinge, die mit Hilfe von mobilen Endgeräten die Sprache erlernen und vertiefen und Möglichkeiten zur Berufsfindung bzw. Berufsberatung erhalten.
3. Das Logo kann das Akronym YouRNI enthalten, dies ist jedoch keine Voraussetzung. Außer dem Akronym darf das Logo keinen zusätzlichen Text beinhalten.
4. Zusätzlich zu dem Logo muss jede Gruppe auf Englisch eine DIN A 4 Seite verfassen, auf der sich die Gruppe vorstellt, das Logo beschreibt und die Intention und Bedeutung dessen erklärt.

Zusammenfassung:

Jeder Beitrag besteht aus folgenden zwei Dokumenten:

1. Das Logo im EPS-, PDF- oder JPG-Format oder ein Foto von einem handgezeichneten Logo.
2. Einen erläuternden Text mit der Intention des Logos und einer kurzen Vorstellung der Gruppe auf Englisch (eine DIN A 4 Seite).